

OPENDOEK HUISSTIJLGIDS

LOGO

WITRUIMTE

Het OPENDOEK-logo moet altijd gebruikt worden met voldoende witruimte. De witruimte rond het logo moet minstens zo breed zijn als de "N" in het logo.



KLEUR

Het logo zelf staat steeds in 100% zwart. De baseline staat in 70% zwart.

OPEN
DOEK
PASSIE VOOR
THEATER

Kleur logo:
CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0

Kleur baseline:
CMYK: 0/0/0/70
RGB: 109/110/113

Er zijn alternatieve versie voorzien voor verschillende situaties en gebruiken.

Deze versies mogen enkel gebruikt worden wanneer het hoofdlogo niet gebruikt kan worden!



In negatief



Op gekleurde achtergrond

OPEN
DOEK
PASSIE VOOR
THEATER

In één tint

Het logo mag nooit vervormd worden, van kleur veranderd worden of op enige andere onvoorziene manier worden aangepast.



SUBLOGO'S

De verschillende discipline's en regionale werkingen hebben eigen variaties van het logo, waarbij telkens de naam van de discipline of regionale werking tussen OPEN en DOEK geschoven is. Indien je communiceert uit naam van een discipline of regionale werking moet je gebruik maken van de eigen unieke logovariant, en niet van het algemene OPENDOEK-logo.

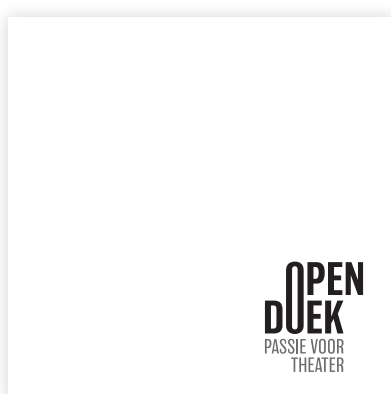
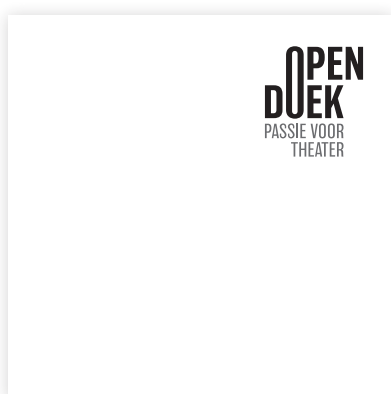
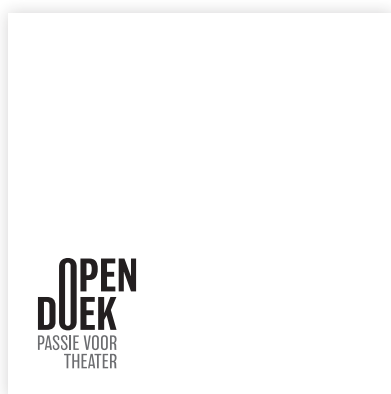
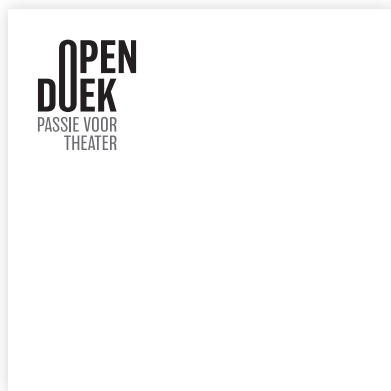
Elk sublogo heeft ook een eigen steunkleur, die in de rest van de communicatie terugkeert.

OPEN
DISCIPLINENAAM
DOEK

OPEN
REGIO
REGIONAAM
DOEK

PLAATSING

Het OPENDOEK-logo moet altijd in een hoek geplaatst worden. Idealiter in de linker boven- of benedenhoek, maar indien de lay-out dat vereist mag rechts ook.



TYPOGRAFIE

Er is een flexibel en uitgebreid typografisch pallet voorzien. Indien je communiceert uit naam van OPENDOEK of een deel- of regionale werking moet je zoveel mogelijk gebruik maken van de vastgelegde lettertypes.

Voor lange lopende teksten wordt gebruik gemaakt van *Adelle Sans*:

Ectiisqui ationet adi dolorehentem vernat idis ma qui dollum, solore dent. Ehentur solores arciligent. Mus. Sum et laboresto enis et prem qui offi ...

Voor displaytoepassingen zoals titels wordt er gebruik gemaakt van *Balboa* (in hoofdletters):

EHENTUR SOLORES

Voor bijschrijften, korte lopende teksten en occasionele display-toepassingen wordt gebruik gemaakt van *Grad*:

Sum et laboresto enis. Ectiisqui ationet adi dolorehentem vernat idis ma qui dollum, solore.

Voor desktop-toepassingen zoals Microsoft Word wordt gebruik gemaakt van *Calibri*:

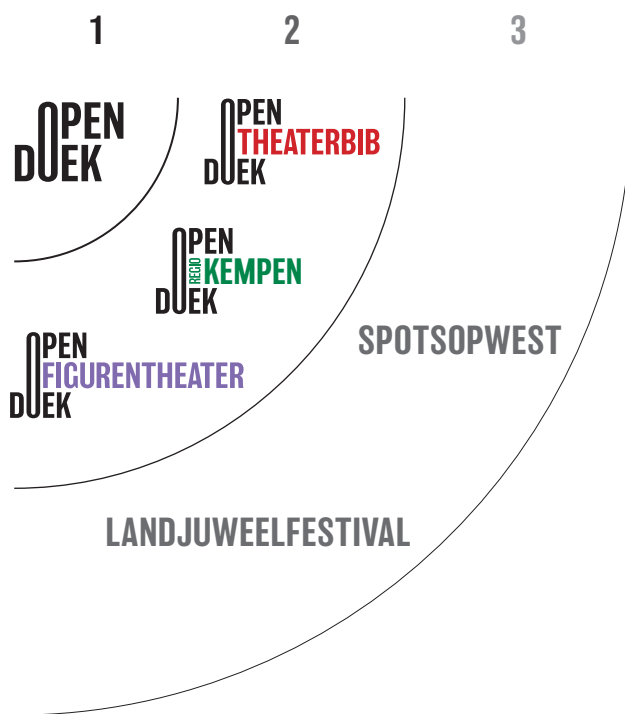
Ectiisqui ationet adi dolorehentem vernat idis ma qui dollum, solore dent. Ehentur solores arciligent. Mus. Sum et laboresto enis et prem qui offi ...

RICHTLIJNEN VOOR (DEEL)ORGANISATIES OF EVENEMENTEN MET MEER EIGENHEID

VOOR WIE GELDEN DEZE RICHTLIJNEN?

De huisstijl van OPENDOEK is opgedeeld in 3 niveau's (zie schema hiernaast voor enkele voorbeelden). (Deel)organisaties of evenementen die tot de eerste twee niveau's behoren dienen de voorgaande huisstijlregels strikt te volgen en de eventueel toegewezen steunkleur te gebruiken.

(Deel)organisaties of evenementen die tot het derde niveau behoren zijn wat vrijer in hun voorschrijft en mogen meer eigenheid in hun communicatie krijgen, mits onderstaande regels in acht worden genomen.



RICHTLIJNEN

Typografie

Belangrijk is dat er gebruik wordt gemaakt van dezelfde lettertypes (*Balboa*, *Grad* en *Adelle Sans*). Deze lettertypes zijn onder andere beschikbaar via Adobe Typekit.

Witruimte

In de huisstijl wordt er telkens gebruik gemaakt van genoeg witruimte zodat de ontwerpen niet te druk worden.

Kleurgebruik

Er wordt gebruik gemaakt van frisse, krachtige kleuren, maar nooit te veel tegelijk. Idealiter wordt er gebruik gemaakt van zwart-wit-grijswaarden en één of twee steunkleuren.

Hoofdlogo

Het hoofdlogo van OPENDOEK zelf moet wél gebruikt worden volgens voorgaande huisstijlregels.